

Communiqué de presse : nouvelle identité visuelle de l'UITS



devient



Les industriels au service
de la performance des matériaux

Auteur : Anne-Sophie MAZE

Date de publication : 09 / 03 / 2023

anne-sophie.maze@uits-france.org – 01 47 17 64 35

Nous sommes fiers de vous présenter la nouvelle identité visuelle de l'UITS préparée dans le cadre de notre plan d'amélioration de l'image de marque de la profession et du renforcement de sa visibilité auprès du grand public, des institutionnels et des professionnels.

Créé en 2007 par la fusion du SITS et du SATS, l'Union des Industries des Technologies des Surfaces œuvre pour la défense et la promotion des intérêts de la profession et de ses adhérents. Entre 2007 et 2022, 2 logos se sont succédés. La dernière version date de 2013. Ainsi après une décennie, et sur la base d'une étude de l'image de marque de la profession et de l'UITS menée par l'agence de communication ARTENIUM, il nous a paru essentiel de rafraichir notre logo pour le moderniser et montrer l'image dynamique de notre syndicat professionnel, reflet de la profession, tout en conservant la renommée acquise en 16 années d'existence.

En détail, le nouveau logo révèle une composition générale proche de l'existant. La typographie plus épaisse et plus contrastée rend l'ensemble plus lisible. Le signe elliptique, déjà présent dans les précédents logos, permet de conserver l'idée de protection tout en ajoutant, via l'ellipse 3D, l'effet de traitement dans la matière. De plus, l'anneau suggère les idées d'alliance entre chaque membre de l'organisation professionnelle, et de transformation grâce au dégradé.

L'effet visuel a également été renforcé avec une surface de couleur plus importante que l'existant pour attirer le regard, et renforcer le concept de diversité des traitements par la dimension multicolore.

Concernant la baseline, le terme « technologies des surfaces » étant peu explicite, trop réducteur et souvent apparenté au nettoyage industriel (sols, vitres...), il a été décidé de la rendre plus pertinente et percutante avec « les industriels au service de la performance des matériaux ».

Notre action dans les prochains temps sera de mettre à jour tous les documents et d'harmoniser les moyens de communication. Vous pourrez suivre les changements sur nos réseaux sociaux et sur le site internet de l'UITS www.uits-france.org.